

## 스마트폰 바탕화면만 봐도 연령을 알 수 있다?

- 3/4이 구입 후 초기 세팅된 위젯 삭제/변경
- 10~20대는 음악/SNS, 40대 이상은 일정/메모/메일 깔아

우리나라 스마트폰 이용자 4명 중 1명만이 구입시 세팅된 바탕화면을 그대로 쓰고, 3명은 자신의 취향에 맞게 재구성했다. 전체적으로 바탕화면에는 시계·날씨·달력 위젯을, 하단에는 전화·메시지·인터넷 어플을 배치하는 경향이 있으나 연령에 따라 큰 차이가 있었다.

2005년부터 연 2회 '이동통신 기획조사'를 실시해 온 휴대폰전문 리서치회사 마케팅인사이트(대표 김진국)가 최근 실시한 17차 조사(2013년 3~4월)에서 스마트폰 이용자 4,275명을 대상으로 평균적인 사용 패턴을 조사한 결과 구입시의 바탕화면을 그냥 쓰는 사람은 24%, 자신에 맞게 변경해 쓰는 사람 76%로 나타났다.

결과적으로 바탕화면에 가장 많이 설치된 위젯은 시계(66%)였으며, 그 다음은 날씨(55%) 달력(48%) 등의 순이었다[표1]. 전반적으로 시간과 날씨에 대해 가장 관심이 많음을 알 수 있는데 연령대 별로 큰 차이가 있었다. 10대와 50대 이상을 비교하면 시계는 38%→78%, 날씨는 31%→63%, 달력은 32%→58%로 연령대가 높을수록 시간과 날씨 위젯 설치가 많았다. 나이 들수록 학업이나 직업 등 짜여진 일 보다는 자신의 시간과 환경을 고려한 일상생활을 하고 있기 때문으로 보인다.

---

### For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[표1] 스마트폰 바탕화면 설치 위젯

(안드로이드OS 이용자, 복수응답 %)<sup>I</sup>

|                | 전체     | 연령별       |           |       |           |           |
|----------------|--------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|
|                |        | 10대       | 20대       | 30대   | 40대       | 50세 이상    |
| (사례수)          | (3818) | (350)     | (751)     | (911) | (941)     | (865)     |
| 시계             | 66     | 38        | 52        | 67    | <u>75</u> | <u>78</u> |
| 날씨             | 55     | 31        | 49        | 58    | 59        | <u>63</u> |
| 달력             | 48     | 32        | 42        | 49    | 52        | <u>58</u> |
| 검색창(구글, 네이버 등) | 39     | 37        | 32        | 39    | 45        | 41        |
| 일정/스케줄         | 39     | 31        | 34        | 37    | 44        | 41        |
| 음악 플레이어        | 37     | <u>55</u> | <u>50</u> | 36    | 29        | 30        |
| 메모             | 30     | 29        | 30        | 25    | 31        | 37        |
| 전화/문자/데이터 사용량  | 29     | 24        | 26        | 31    | 28        | 34        |
| 메일             | 25     | 7         | 11        | 20    | 31        | <u>44</u> |
| SNS            | 22     | 29        | 25        | 18    | 21        | 23        |

Q. 현재 귀하께서 이용 중인 휴대폰의 '바탕 화면'에 위젯으로 설정하신 것을 모두 선택하여 주십시오

\* 연령대가 높을수록 많아짐() , 적어짐()

시계·날씨·달력 다음으로는 검색창(39%), 일정/스케줄(39%), 음악 플레이어(37%)도 높았다. 특히 10대와 20대에서는 음악 플레이어 위젯을 바탕화면에 배치한다는 답이 50%를 넘었다. 또한 메일 위젯의 경우 50세 이상은 44%로 높았으나 10-20대는 10% 내외로 크게 낮았다. 이는 젊은 층이 메일 쓰기와 같은 공식적인 소통 보다는 SNS를 통한 다수와의 일상적인 커뮤니케이션에 집중하고 있기 때문이다.

하단에 고정되도록 설치한 어플은 전화(87%)·메시지(77%)·연락처(67%)가 압도적으로 많은 가운데, 인터넷/포털(34%)·SNS/메신저(22%)·메모(17%) 등이 뒤를 이었다. 하지만 연령대별 문화 차이 때문에 ▲10대는 인터넷/포털(48%)과 음악 어플(20%)을 설치하는 비율이 평균보다 높고, ▲20대는 인터넷/포털(44%)·SNS/메신저(35%)·음악(26%) 어플을, ▲50대는 전화번호부(74%), 메모(23%), 날씨(27%), 달력(21%) 어플을 하단에 많이 배치했다[표2].

### For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[표2] 스마트폰 하단 고정 어플리케이션

(스마트폰 이용자, 복수응답 %)

|            | 전체     | 연령별       |           |        |        |           |
|------------|--------|-----------|-----------|--------|--------|-----------|
|            |        | 10대       | 20대       | 30대    | 40대    | 50세 이상    |
| (사례수)      | (4275) | (369)     | (901)     | (1073) | (1024) | (907)     |
| 전화         | 87     | 91        | 86        | 87     | 86     | 85        |
| 메시지        | 77     | 88        | 77        | 77     | 76     | 74        |
| 전화번호부(연락처) | 67     | 70        | 59        | 64     | 71     | 74        |
| 인터넷/포털     | 34 ↘   | 48        | 44        | 33     | 30     | 25        |
| SNS/메신저    | 22 ↘   | 24        | 35        | 23     | 16     | 15        |
| 메모         | 17 ↗   | 10        | 13        | 18     | 19     | <u>23</u> |
| 날씨         | 16 ↗   | 2         | 8         | 13     | 23     | <u>27</u> |
| 음악 어플/플레이어 | 16 ↘   | <u>20</u> | <u>26</u> | 15     | 12     | 11        |
| 달력         | 15 ↗   | 7         | 9         | 14     | 19     | <u>21</u> |
| 메일         | 11 ↗   | 3         | 5         | 9      | 14     | <u>20</u> |
| 일정/스케줄     | 11 ↗   | 2         | 6         | 10     | 15     | 16        |

Q. 휴대폰 하단의 고정 아이콘으로 설정하신 어플 종류를 최대 5개까지 선택하여 주십시오.

\* 연령대가 높을수록 많아짐(↗), 적어짐(↘)

스마트폰이 대부분의 사용자에게 가장 의존도가 높은 생활기기임은 분명하다. 따라서 연령이나 라이프스타일에 따라 쓰임새가 다를 수 밖에 없으나, 현재로써는 모든 구입자에게 동일한 세팅의 단말기가 제공되고 있을 뿐이다. 사용자를 몇 개 군으로 세분화하여 각기 다른 세팅의 단말기를 선택할 수 있게 한다면 훨씬 더 고객친화적인 상품이 될 수 있을 것이다.

### For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

**[제 17차 이동통신 기획조사 개요]**

- 조사명: 2013 상반기 이동통신 기획조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트([www.mktinsight.co.kr](http://www.mktinsight.co.kr))
- 조사대상: 14 ~ 64세 휴대폰 보유자
- 조사내용: - 이동통신 서비스 및 단말기 구매/사용행동, 만족도, 브랜드 선호도 등  
              - 통화/제품 품질 평가 (경험품질)
- 조사기간: 2013년 3월 22일 ~ 4월 11일
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 44,168명

---

위 조사 결과는 품질평가 전문 리서치 회사인 (주)마케팅인사이트(대표: 김진국)에서 2013년 3월~4월 실시한 '17차 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다. 이 조사는 매년 2회 상/하반기로 나누어 4월과 9월에 실시되며, 매회 4만여명(2012년 하반기까지는 8만명 이상)의 이동통신 소비자가 참여하는 국내 유일의 이동통신 전문 기획조사입니다.

위 조사 결과는 사전 서면 허가 없이 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved.

---

**For more Information**

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. [www.mktinsight.co.kr](http://www.mktinsight.co.kr), [www.panelinsight.co.kr](http://www.panelinsight.co.kr)